

Qualitätssicherung von eLearning-Produkten

Das Problem

eLearning-Produkte werden in immer größerem Umfang zum arbeitsbegleitenden Lernen eingesetzt. Die Produkte sind entweder CBTs oder WBTs, werden also entweder über CD/DVD oder über das Internet/Intranet von den Anbietern zur Verfügung gestellt.

Neben ihrer fachlichen Hochwertigkeit, die von den jeweiligen Fachexperten zu beurteilt ist, sind durch CBTs und WBTs eine Reihe weiterer Kriterien zu erfüllen.

eLearning-Produkte müssen so gestaltet sein, daß sie den Lernprozeß optimal unterstützen. Darüber hinaus sind rechtliche Rahmenbedingen zu erfüllen, die sich aus ihrem Einsatz in einem Arbeitgeber-Arbeitnehmerverhältnis ergeben.

Die Prüfung von eLearning-Produkten auf die Erfüllung dieser Anforderungen erfordert ein spezielles Know How und umfangreiche Erfahrungen, die in den wenigsten Firmen vorhanden sind.

Die Lösung

Die von uns entwickelten 600 Kriterien operationalisieren die in diesem Zusammenhang relevanten Teile der Norm ISO 9241, der Datenschutzgesetze (Bundes- und Landesdatenschutzgesetze), der bsi-Standards (Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik), des Fernunterrichtsschutzgesetzes (2002), der Verordnung zur Schaffung barrierefreier Informationstechnik (BIT-V, 2002) sowie weitere internationale Standards wie LOM (learning object metadata, 2002). Darüber hinaus werden lern- und medienpsychologische sowie didaktische Kriterien geprüft.

Die Kriterien wurden durch wissenschaftliche Untersuchungen evaluiert und in die entwicklungsbegleitende Normung beim DIN e.V. in die internationale Normung eingebracht.

Unser Vorgehen

- Bewertung der Produkte, die Sie in Ihrem Unternehmen einsetzen möchten oder entwickelt haben, anhand eines abgestimmten Kriterienkatalogs
- Umfassende Dokumentation der Ergebnisse und Schlußfolgerungen
- Persönliche Beratung und Unterstützung bei der Umsetzung Ihrer eLearning-Strategie

Ihr Nutzen

<i>Informationsgewinn:</i>	Qualitätsaussage über das eLearning-Produkt
<i>Entscheidungssicherheit:</i>	bei der Auswahl des Produkts
<i>Neutralität:</i>	herstellerunabhängige Analyse und Beratung
<i>Kostenkontrolle:</i>	kalkulierbarer Aufwand durch Festpreisprojekte
<i>Qualität:</i>	Einsatz geschulter und erfahrener Experten
<i>Vertraulichkeit:</i>	Strenge Vertraulichkeit hinsichtlich aller Ergebnisse
<i>Individualität:</i>	Berücksichtigung ihrer spezifischen Anforderungen
<i>Transparenz:</i>	genaue Abstimmung aller Maßnahmen

Zielgruppe

Alle Unternehmen und Institutionen, die eLearning-Produkte einsetzen möchten oder entwickeln.